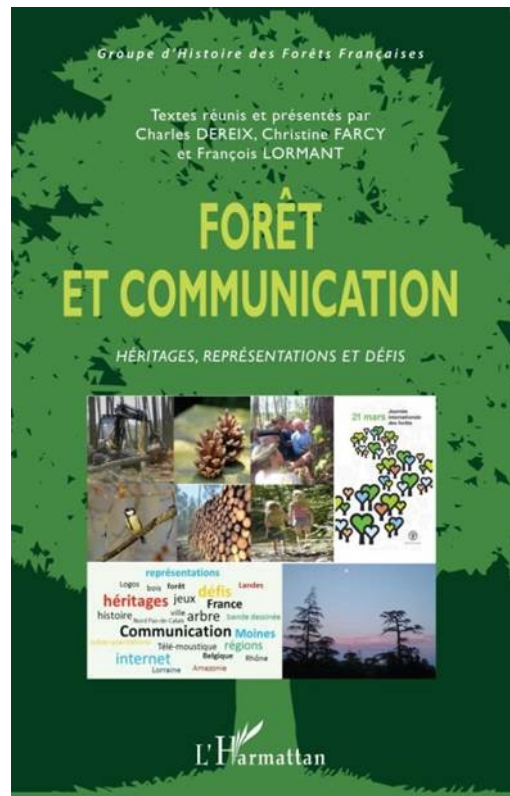


FORÊT ET COMMUNICATION : HÉRITAGES, REPRÉSENTATIONS ET DÉFIS

Textes réunis et présentés par Charles Dereix, Christine Farcy et François Lormant
Paris, L'Harmattan, collection « Environnement », 2016, 429 pages, 32,50 €

Pour commander : <http://editions-harmattan.fr>



Le présent ouvrage est le fruit du programme de recherche, initié en 2009 par le Groupe d'Histoire des forêts françaises et l'Université catholique de Louvain (UCL) : « Arbre, forêt et bois, politiques et communications XVIe-XXIe siècle ». Sous la direction d'Andrée CORVOL (CNRS, ENS Ulm Paris, France) et de Christine FARCY (Université Catholique de Louvain, Belgique), le programme d'étude a fédéré des chercheurs français et belges issus de différents horizons disciplinaires : Histoire, Économie, Sociologie, Ethnologie, (Bio-)Géographie, Droit, Sciences politiques et Sciences de la Communication.

Ce programme est parti du constat qu'au cours de l'histoire, les représentations sociales de l'arbre et de la forêt ont été forgées par l'utilisation de leur image à des fins diverses, religieuses, politiques voire commerciales. Aujourd'hui, arbres et forêts bénéficient d'une image globalement positive. Cette image peut cependant s'avérer très éloignée de la situation économique et sociale vécue par les acteurs directement concernés par le devenir des espaces forestiers que sont les propriétaires, les gestionnaires et autres partenaires de la filière-bois. Parfois considérés comme les détenteurs symboliques d'un bien qui appartiendrait à tous, les propriétaires forestiers voient leur légitimité s'éroder. Ils observent avec crainte le fossé se creuser entre le

public et eux. Ils constatent que leurs actes de renouvellement et d'exploitation de leur forêt font de plus en plus souvent l'objet de contestations.

L'objectif du programme était donc de comprendre la genèse de ces contradictions et paradoxes et ensuite de proposer les lignes de force d'une communication forestière nouvelle, susceptible de contribuer à une meilleure compréhension entre les forestiers et le public, voire à une réconciliation autour d'enjeux de société partagés.

La recherche et ce livre ont bénéficié du soutien du ministre wallon chargé de la Forêt, du ministère français de l'Agriculture, du service public de Wallonie, du Syndicat des sylviculteurs du sud-ouest, de l'ONF et de la Fondation François Sommer pour la chasse et la nature.

Table des matières :

Avant-propos d'Andrée CORVOL (5-11)

Première Partie : Des images ancrées dans l'esprit du public

Andrée CORVOL : *Les matériaux de la communication (21-42)*

Christine BRU-MALGRAS : *L'image religieuse de l'arbre et la forêt à travers les établissements monastiques (43-72)*

Michel DUPUY : *De l'enfer vert à une Amazonie « desensauvagée » (73-106)*

Antoine HUBERT, Christine FARCY, Pierre FASTREZ : *L'arbre et la forêt dans les récits des jeux de société francophones (107-132)*

Luc COURTOIS : *Sub tegmine fagi Walloniae... Quelques « belles images » de la forêt wallonne dans la bande dessinée (133-172)*

Deuxième Partie : Des images au service d'autres objectifs

Inès MÉLIANI, Paul ARNOULD : *Arbres en otages : l'utilisation à Lyon de l'image de l'arbre en ville par le politique (175-196)*

Marc GALOCHET, Laurène WIESZTORT : *La politique de reforestation et la Trame verte en Nord - Pas-de-Calais : une stratégie de valorisation territoriale (197-226)*

Christine BOUISSET, Isabelle DEGRÉMONT : *Des guides de voyage aux sites Web : 150 ans de communication sur la forêt landaise (227-246)*

Véronique DASSIÉ : *Cyber-plantations : les arbres entre politique et communication (247-272)*

Anne-Catherine SMAJDA, Christine FARCY, Thierry De SMEDT : *Étude de l'évolution de la représentation sociale de l'arbre et de la forêt dans la publicité commerciale d'un magazine généraliste (273-286)*

Laurence DANGUY, François LORMANT, Laurent OLIVIER : *L'arbre partisan. Représentations de l'arbre dans la communication des partis politiques* (278-320)

Troisième Partie : Les messages de la communication forestière

Julie LOSSEAU, Christine FARCY, Pierre FASTREZ : *Étude de la communication de la filière bois wallonne à destination du grand public : analyse de l'adéquation entre ses messages et sa sphère d'activité* (323-356)

Julie MATAGNE, Thierry De SMEDT, Pierre FASTREZ : *La littératie du public envers les médiatisations stratégiques de la forêt* (357-379)

Quatrième Partie : Vers une nouvelle communication forestière

Thierry De SMEDT, Christine FARCY, Pierre FASTREZ, Julie MATAGNE : *Les recommandations du programme en matière de communication* (381-392)

Charles DEREIX : « *Le problème de la forêt, ce serait les gens ?* » (393-408)

Conclusions et perspectives : Christine FARCY (409-410)